

# Маркировка: финишная прямая или начало пути?

## Мнение экспертов

**Представители фарминдустрии как российские, так и зарубежные неоднократно заявляли о поддержке идеи маркировки в целом. Как мера борьбы с фальсификатом, она уже показала свою эффективность. Изъятые из продажи непромаркированные подделки под лекарство от рака – лишь один из примеров. Проект по маркировке лекарственных средств выходит на финишную прямую. Что ждет фармотрасль и взаимосвязанные с ней сегменты экономики в ближайшие полгода, пожалуй, самая обсуждаемая тема. Итак, что говорят эксперты?**



### Готовность системы

ЦРПТ со ссылкой на производителей сообщал, тестовая печать кода с крипточастью из 44 символов, обеспечивающих необходимый уровень защиты, не вызывает сложностей и показывает качество не ниже класса С. Оператор маркировки готов оказывать поддержку, консультировать и принимать участие в тестированиях. ЦРПТ уверен в готовности системы перейти от эксперимента к промышленной эксплуатации. «Честный ЗНАК – государственная информационная система с высоким профилем безопасности и с изначально заложеной масштабируемостью. Сейчас Честный ЗНАК работает в нагруженном режиме с табачной отраслью, где маркировка уже стала обязательной. Подключение фармы и еще ряда торговых групп на качество обработки данных не отразится», - сообщил руководитель фармнаправления ЦРПТ Сергей Холкин.



### Мнение союза фармпроизводителей

Предприятия фармацевтической индустрии находятся на разных этапах подключения к системе МДЛП. Наибольшую готовность показали те, кто производит лекарства для госпрограммы ВЗН, поскольку они стартуют уже 1 октября.

«Маркировка лекарств станет нашей действительностью уже 1 января. У производителей пока очень разный статус готовности. Одни заявляют, что все процессы протестировали и полностью готовы, другие еще на начальной стадии подготовки и только ожидают поставки оборудования. Вопросов много, как у любого нового процесса, но двигаться надо. Определенные бенефиты для рынка с точки зрения прозрачности товаропродвигательской цепочки явно будут. Кроме того, это общий тренд, который не ограничивается фармотраслью. Через 10-15 лет трудно будет найти товар без кода», - сообщила исполнительный директор СПФО Лилия Титова.

### Перспективы системы

Технологические эксперты отрасли сходятся во мнении, что предстоит столкнуться с масштабным обменом данными. В октябре начнется интеграция разнообразного технологического оборудования уже не в тестовом, а промышленном контуре. В процесс вовлечены поставщики онлайн-касс и сканеров, ОФД и другие сопутствующие организации. Маркировку нужно встроить в уже существующие бизнес-процессы и систему учета, автоматизировать передачу данных.



Надежное ПО должно работать в этой ситуации без сбоев и иметь возможность усовершенствований по любому проблемному направлению.



**Андрей Коробов, директор по развитию информационных технологий АО «ПРОМИС»:** «Работать с ПО, несмотря на огромные объемы различных данных, должно быть просто, функционально и удобно. Поэтому «ПРОСАЛЕКС» прошел очередное обновление. Если раньше мы работали только с данными, сформированными нашей системой, маркированными на

линии, то сейчас программа стала универсальной. Она принимает данные из внешних систем, работая с ними как со своими. В первую очередь это обновление будет полезно как дистрибьютерам лекарственных средств, так и производителям с функциями дистрибьютеров и держателей РУ. Им придется работать с препаратами, промаркированными на других производственных площадках, делать агрегацию, разукрупнение. Изначально мы очень точно прописали архитектуру программного решения, заложив в неё потенциал для масштабирования. Теперь мы можем предложить единую комплексную систему по управлению всем оборудованием, различными вариантами бизнес-процессов маркировки. Именно поэтому многие заказчики пользуются нашими услугами как экспертов, особенно это касается нестандартной маркировки».

Очевидно, часть поставщиков иностранного оборудования не располагают центрами поддержки в России. Их клиенты могут оказаться в неординарной ситуации. Оборудование они получают в октябре-ноябре, на запуск остается 1,5 месяца, а это высокая зона риска в условиях необходимости обновления ПО. Минус обновлений программных продуктов из-за рубежа – их непрогнозируемая стоимость. Именно поэтому сейчас государственные организации, например, станции переливания крови, изначально останавливают свой выбор на разработке российских программистов – системе «ПРОСАЛЕКС». Российские разработчики систем ПО сосредоточены на сервисной поддержке своих клиентов.



**Оксана Пряничникова, директор по движению информационно-технических продуктов АО «ПРОМИС»:** «Сейчас заказчики не принимают во внимание этот момент, концентрируясь на технической стороне вопроса, запуске оборудования. Но буквально через пару месяцев, на первый план выйдет именно функционал поддержки, у нас он реализован из

Москвы и из Нижнего Новгорода. «ПРОМИС» является надежным партнером многих фармпроизводителей в сфере упаковки, и мы хорошо понимаем, что такое системная поддержка клиентов. Работа с программным обеспечением ПРОСАЛЕКС, «ПРОМИС» обеспечивает своим заказчикам обновления ПО в соответствии с новыми регуляторными требованиями после выхода поправок или иных корректировок в законодательстве по маркировке в 10-дневный срок. Все обновления происходят в рамках гарантийного периода, а это 12 месяцев после производственного запуска, и постгарантийного



сервисного контракта. Стоимость зафиксирована и изначально понятна нашим клиентам».

Уже в первом квартале 2020 года первая маркированная продукция массово пойдет от производителя к покупателю, а прослеживаемость ее движения в МДЛП станет обязательной. Всем участникам товаропроводящей цепи нужно будет адаптироваться к изменениям, которые произойдут в привычных бизнес-процессах. Изменения не будут резкими, поскольку объем лекарств с кодами будет расти постепенно. Продукция, произведенная до старта обязательной маркировки, может участвовать в товарообороте до конца срока годности.

При всех сложностях внедрения игроки фармрынка видят и бенефиты от маркировки и прослеживаемости лекарств: оперативное выявление фальсификата, противодействие «черному» рынку лекарств, уход от вторичной дистрибуции и «серых» схем в товаропроводящей цепи. Все это будет способствовать прозрачности рынка.

**ПРОСАЛЕКС**

Подробнее о ПО «ПРОСАЛЕКС» на сайте: [saleks.pro](http://saleks.pro)  
 АО «ПРОМИС»  
 603009, Россия, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 164  
 8(831) 461-89-80  
[marketing@promis.ru](mailto:marketing@promis.ru)