

Сотрудничество с участниками **АПФУ** – залог высокого качества продукции, надежности поставок и высокотехнологичных решений



Ассоциация Производителей Фармацевтической Упаковки (АПФУ) объединяет производителей первичной и вторичной упаковки, бумаг и картонов, а также оборудования для фармацевтического производства.

■ Михаил Кашканов,
Генеральный директор АПФУ



**АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ**

АПФУ предлагает фармкомпаниям и производителям ЛС комплексные решения по оптимизации производственного процесса и по устранению возникающих проблем с привлечением специалистов от:

- производителей первичной упаковки
- производителей вторичной упаковки
- производителей картона и бумаги для инструкций
- производителей оборудования и ПО

Основной целью Ассоциации является повышение эффективности взаимодействия фармпроизводителей и поставщиков упаковочных материалов. Непрерывное улучшение качества, применение новых технологий и материалов, единые стандарты, обмен опытом, в том числе с зарубежными компаниями, являются инструментами для достижения поставленной цели. Мы уверены, что создание такой некоммерческой организации, впервые образовавшейся в России, поможет решить множество вопросов, которые возникают в процессе поставок от производителей картона и бумаги до конечного потребителя ЛС.

Сотрудничая с представителями различных цепочек упаковочного процесса (от производителей картона и пленки до производственных линий и ПО), АПФУ выступает в роли «одного окна», будь то инжиниринг, системная интеграция, стандарты качества, планирование, маркировка и т.д.

Одним из примеров работы АПФУ является активная вовлеченность участников АПФУ в деятельность рабочих групп Федерального пилотного проекта по маркировке в 2018 – 2019 г. В рамках пилотного проекта по маркировке АПФУ, фармкомпания и их ассоциации находятся в тесном диалоге с государственными органами и представителями регулятора.

АПФУ с 2018 г. является официальным организатором форума-выставки «Фармапак». Особенность «Фармапака» состоит в том, что это образовательно-дискуссионная форумная площадка, где повестка дня формируется непосредственно самими фармпроизводителями и производителями упаковки и открыто обсуждается в рамках годового Форума,

проходящего в Москве ежегодно в апреле/мае.

Опыт Ассоциации ПФУ применим и для компаний, работающих в смежных с фармацевтикой сегментах, таких, как косметика и забота о здоровье.

Ассоциация постоянно отслеживает новые тренды на рынке упаковки и готова делиться этим опытом со своими партнерами и собирать за круглым столом все заинтересованные стороны с целью усовершенствования отрасли и создания новых инновационных и востребованных решений и продуктов.

Сайты АПФУ и Фармапака постоянно наполняются новым интересным содержанием, в первую очередь по новым технологиям в производстве упаковки для фармкомпаний, а также новостями и изменениями, затрагивающими интересы производителей лекарственных, косметических средств, БАД и витаминов.

Мы открыты к сотрудничеству и диалогу.

*С уважением,
Генеральный директор АПФУ
Михаил Кашканов
www.pharmapak.ru
моб.: + 7 (985) 922-75-51*

